

III TƏCHİZAT ZƏNCİRİ LİDERLƏRİ ZİRVƏSİ

DƏYƏR YARADAN ZƏNCİR

KONSEPT MESAJI İLƏ

20-21 NOYABR
THE RITZ-CARLTON BAKU

facemark 15 il

CIPS

Azerbaijan Branch

ADMEDIA

MEDIA BƏLƏDÇİLİYİ



Təchizat Zənciri
Liderleri Zirvəsi

> T şkilat ılar



facemark 15 il

Strateji Tədbirlərin Baş memarı

15

illik təcrübə

120+

uğurlu layihə

Müxtəlif sahələr üzrə 12+ istiqamətdə 120+ sayda forum, sammit
və konfransların təsisçisi və təşkilatçısıyıq.





Təchizat Zənciri
Liderləri Zirvəsi

CIPS (Chartered Institute of Procurement & Supply)

— satınalma və təchizat zəncirinin idarə edilməsi sahəsində dünyanın aparıcı və ən geniş tanınan peşəkar institutudur. 1932-ci ildə Böyük Britaniyada əsası qoyulan CIPS, Royal Charter statusu əldə etmiş beynəlxalq qurumdur. Bu gün CIPS dünyanın 150-dən çox ölkəsində 60,000-dən artıq üzvü birləşdirən global peşəkar şəbəkəyə malikdir.

The Great Conversation — CIPS-in satınalma və təchizat peşəsinin gələcəyini formalaşdırmaq məqsədilə başladığı global təşəbbüsdür. Dünyanın 180-dən çox ölkəsindən peşəkarları, biznes və dövlət liderlərini, ekspert və innovatorları bir araya gətirən bu dialoq süni intellekt, geosiyasi dəyişikliklər, iqlim çağırışları, gələcəyin təchizat zəncirləri və 2050-ci ilə doğru peşənin ehtiyac duyacağı yeni bacarıqlar ətrafında qurulur.



Azerbaijan Branch





Təchizat Zənciri
Liderləri Zirvəsi

ADMEDIA

MEDIA BƏLƏDÇİNİZ

AdMedia şirkəti Azərbaycanda açıq hava reklamı (OOH) və media marketingi sahəsində fəaliyyət göstərən, geniş reklam şəbəkəsinə malik aparıcı agentliklərdən biridir. Şirkət ölkə üzrə müxtəlif strateji nöqtələrdə, magistral yollarda və şəhərin hərəkətli küçələrində monitorlar, bilbordlar, bilbord-srollar və digər müasir vizual reklam daşıyıcılarını təqdim edir.

- Media Xidməti
- Sərgi
- Kreativ Admedia
- Reklam İstehsalı
- Rəqəmsal Marketing
- Tədbir





Təchizat Zənciri
Liderləri Zirvəsi

> Tədbir haqqında



"Dəyər yaradan Zəncir" konsepti ilə keçiriləcək **III Təchizat Zənciri Liderləri Zirvəsi** hər bir həlqənin - təchizatçıdan son istehlakçıya qədər - necə real dəyər yaratdığını araşdıraraq, daha səmərəli, şəffaf və dayanıqlı təchizat zənciri modelinin formalaşmasına fokuslanacaq.



09:00 - 18:00



20 - 21 Noyabr 2026



The Ritz - Carlton



Təchizat Zənciri
Liderləri Zirvəsi

Boşluq böyüdükə **risk artır**. Əlaqə gücləndikcə **dəyər görünür**.



Techizat Zənciri
Liderləri Zirvəsi

> Konseptin mahiyyəti



Dəyər əlaqələr arasında yaranır.

Təchizat zənciri sadəcə hərəkət edən resurslar deyil. O, məlumatın qərara, qərarın etimada, etimadın isə davamlı nəticəyə çevrildiyi əlaqələr sistemidir.



Məlumat → Qərar → Etimad → Davamlı dəyər

NATAMAMLIQ ZƏNCİRİN DƏYƏRİNİ YARADIR.

Təchizat Zənciri Liderləri Zirvəsi · TZLZ'26



Natamamlıq yeni əlaqənin başlanğıcıdır.

ƏSAS MESAJ

Natamamlıq zəifliyin son nöqtəsi deyil. O, diqqətin, dialoqun və yeni qərarın başladığı yerdır.

DƏSTƏKLƏYİCİ FİKİR

Görünməyən boşluğu görünən dəyəərə çeviririk.

01

Diqqət

02

Dialoq

03

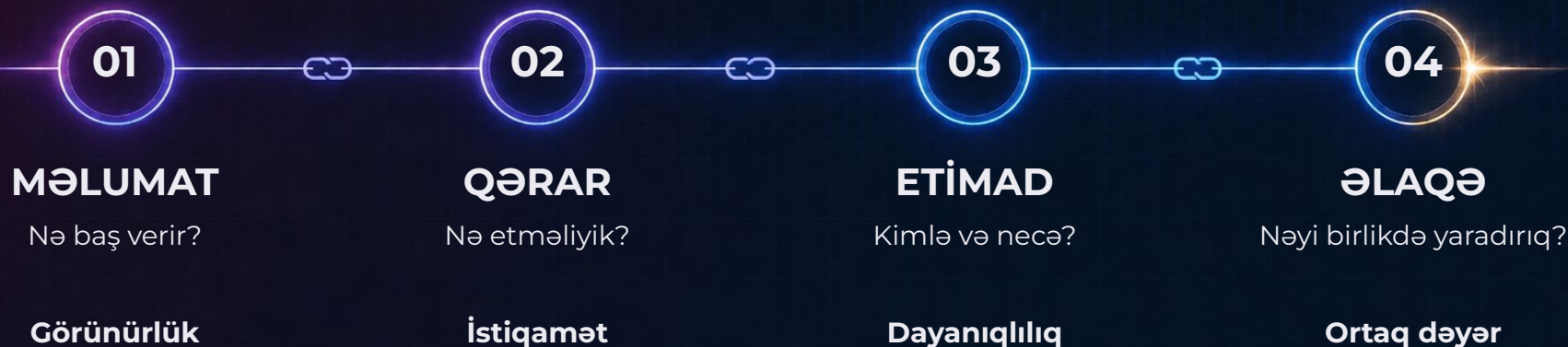
Qərar

Zəncir artıq dekor deyil — sistemin özüdür.



Zəncir əsas ideyanı daşıyır. Xətt isə sistemi görünən edir.

Dəyərin zənciri dörd keçiddən qurulur.





Təchizat Zənciri Liderləri Zirvəsi 2024

İcmal video: <https://kec.az/ZZdKf>
Playlist: <https://kec.az/GMOcV>



Təchizat Zənciri Liderləri Zirvəsi 2025

İcmal video: <https://kec.az/SPHLh>

Playlist: <https://kec.az/MsvPz>



III TƏCHİZAT ZƏNCİRİ LİDERLƏRİ ZİRVƏSİ

DƏYƏR YARADAN ZƏNCİR

KONSEPT MESAJI İLƏ

facemark 15 il

 **CIPS**
Azerbaijan Branch

ADMEDIA
MƏDİA BƏLƏDÇİNİZ

> Tədbirin formatı





Təchizat Zənciri
Liderləri Zirvəsi

1-ci Gün: 20 Noyabr – "Future-Ready Procurement Masterclass Workshop"

- Format: Tam praktiki, simulyasiyalar və keys-lərlə zəngin interaktiv vorkşop.
- Məqsəd: Satınalma komandalarına süni intellekt, ESG, risk və xərclərin idarə edilməsi üzrə praktiki bacarıqlar qazandırmaq.

2-ci Gün: 21 Noyabr – "Təchizat Zənciri Liderləri Zirvəsi" (Panel & Forum Qolu)

- Format: B2B Liderlər panelləri, spiker çıxışları, ekspert müzakirələri və geniş interaktiv şəbəkələşmə.
- Məqsəd: Təchizat zənciri sektorunun gələcəyi, yeni texnologiyalar, dayanıqlılıq və regional strategiyaların müzakirəsi.

20-21 NOYABR
THE RITZ-CARLTON BAKU

> Panellər



Panellər: dəyərin üç strateji söhbəti.

21 Noyabr
09:00 - 18:00
The Ritz-Carlton

PANEL 1

Satınalmanın Gələcəyi

Məlumat qərara
çevriləndə dəyər başlayır.

PANEL 2

Təchizat zəncirinin dayanaqlılığı

Etimad görünmür,
amma bütün zənciri daşıyır.

PANEL 3

Təchizat zəncirləri: Qlobal ticarətin hərəkətverici qüvvəsi

Əlaqə məsafəni deyil,
imkanı qısaldır.

Masterclass mövzuları:

Masterklas müasir satınalma komandalarına nəzəriyyədən kənar, tam praktiki məşğələlər, simulyasiyalar və AI alətləri vasitəsilə real satınalma tapşırıqlarını həyata keçirmək bacarığı qazandırır.

Storytelling for Influence

Məlumatlar, ESG göstəriciləri, xərc amilləri və risk siqnalları əsasında rəhbərlik üçün aydın və inandırıcı mesajların hazırlanmasıdır.

Risk-Based Sourcing

Komanda ssenari laboratoriyalarında real təchizat, ESG və bazar problemlərinin operativ həll edilməsi nəzərdə tutulur.

AI for Procurement

Bazar kəşfiyyatı, təchizatçı təhlili, danışıqlara hazırlıq və ssenari planlaması üçün AI alətlərindən praktiki istifadə nəzərdə tutulur.

Görüş

Fikir

Qərar

Əlaqə

Ortaq dəyər

20 Noyabr

09:00 - 18:00

The Ritz-Carlton



Hədəf Auditoriya



C-suite və CPO-lar



Dövlət və tənzimləyici qurumlar



Logistika və istehsal liderləri



Maliyyə, risk, texnologiya və
ESG rəhbərləri



Beynəlxalq tərəfdaşlar

İştirakçı nə qazanır?



Strateji dayanıqlılıq arxitekturası



Praktik liderlik fikirləri



Etibarlı tərəfdaşlıqlar



Orta dəhliz perspektivi

DƏYƏR YARADAN ZƏNCİR

TƏCHİZAT ZƏNCİRİ LİDERLƏRİ ZİRVƏSİ

TZL'26

DƏYƏR YARADAN ZƏNCİR

TƏCHİZAT ZƏNCİRİ LİDERLƏRİ ZİRVƏSİ

Ağıllı qərarlar.
Etibarlı tərəfdaşlıqlar.
Dayanıqlı gələcək.

DƏYƏRİN GƏLƏCƏYİNİ
BİRLİKDƏ QURAQ.

TZL'26

SUPPLY CHAIN LEADERS SUMMIT

DƏYƏR YARADAN ZƏNCİR

TƏCHİZAT ZƏNCİRİ LİDERLƏRİ ZİRVƏSİ

Ağıllı qərarlar.
Etibarlı tərəfdaşlıqlar.
Dayanıqlı gələcək.

DƏYƏRİN GƏLƏCƏYİNİ
BİRLİKDƏ QURAQ.

TZL'26

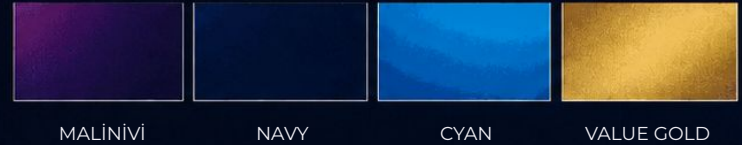
SUPPLY CHAIN LEADERS SUMMIT

> Vizual stilistika



Korporativ kimlik: sakit güc, görünən istiqamət.

Premium emosiyanı rəsmi korporativ intizamla birləşdiririk.



Zəncir əsas ideyanı daşıyır; xətt isə sistemi görünən edir.

TZL'26

III TƏCHİZAT
ZƏNCİRİ
LİDERLƏRİ
ZİRVƏSİ

DƏYƏR YARADAN
ZƏNCİR



TZL'26

III TƏCHİZAT ZƏNCİRİ LİDERLƏRİ ZİRVƏSİ

DƏYƏR YARADAN
ZƏNCİR





TZL'26

**DƏYƏR
YARADAN
ZƏNCİR**



TZL'26

III TƏCHİZAT ZƏNCİRİ LİDERLƏRİ ZİRVƏSİ

DƏYƏR YARADAN
ZƏNCİR



TZL'26

III TƏCHİZAT ZƏNCİRİ
LİDERLƏRİ ZİRVƏSİ



—
DƏYƏR YARADAN
ZƏNCİR

TZL'26

III TƏCHİZAT ZƏNCİRİ
LİDERLƏRİ ZİRVƏSİ



—
DƏYƏR YARADAN
ZƏNCİR

TZL'26

III TƏCHİZAT ZƏNCİRİ
LİDERLƏRİ ZİRVƏSİ



—
DƏYƏR YARADAN
ZƏNCİR

—
DƏYƏR YARADAN
ZƏNCİR

TZL'26

III TƏCHİZAT ZƏNCİRİ
LİDERLƏRİ ZİRVƏSİ



—
DƏYƏR YARADAN
ZƏNCİR

TZL'26

III TƏCHİZAT ZƏNCİRİ
LİDERLƏRİ ZİRVƏSİ

TZL'26

III TƏCHİZAT ZƏNCİRİ
LİDERLƏRİ ZİRVƏSİ



—
DƏYƏR YARADAN
ZƏNCİR

TZL'26

III TƏCHİZAT ZƏNCİRİ
LİDERLƏRİ ZİRVƏSİ



—
DƏYƏR YARADAN
ZƏNCİR

TZL'26

III TƏCHİZAT ZƏNCİRİ
LİDERLƏRİ ZİRVƏSİ



—
DƏYƏR YARADAN
ZƏNCİR

TZL'26

III TƏCHİZAT ZƏNCİRİ LİDERLƏRİ ZİRVƏSİ

DƏYƏR YARADAN ZƏNCİR



Hər həlqə bir əlaqədir.

Hər əlaqə isə dəyər yarada bilər.

TZL'26 — Natamamlıq dəyərin zəncirini yaradır.



Əlaqə

+994 55 612 20 09



supplychainleaderssummit



Təchizat Zənciri Liderləri Zirvəsi



Təchizat Zənciri Liderləri Zirvəsi



info@facemark.az

